

Helen Harper Türkiye'de

Ontex, yeni markası Helen Harper ile hijyenik ped pazarına iddialı bir giriş yapıyor. Hijyenik kadın pedi kategorisinde en çok tercih edilecek markalardan biri olmaya aday olan Helen Harper'ın henüz tüketiciyle buluşmadan ürünleri hakkında yapılan ürün performansı değerlendirme araştırmasında, marka hakkındaki beğeni seviyeleri ortaya çıktı. GFK Türkiye tarafından yapılan araştırmada, beğeni ve satın alma seviyesi yüzde 89 çıkan Helen Harper için kullanım öncesi "Bu ürün bana güven veriyor" yorumları da yüzde 91 oranına ulaştı. Helen Harper ultra pedleri deneyen kadınların yüzde 68'i düzenli kullandığı diğer ürün yerine, test için kullandıkları bu ürünü tercih edebileceğini belirtti.

