



# Ontex Türkiye'den ilk yatırım kadınlar için: Helen Harper

H.Merkezi/E.Çözüm

**H**ijyenik ürünler üreticisi Belçikalı Ontex International'ın, Goldman Sachs ve TPG tarafından 1.2 milyar Euro'luk satın alma süreci tamamlandı. Ontex Türkiye, üretim ve ihracatını yaptığı **Canbebe** ve **Canped** markalarına Helen Harper'ı ekledi. Satış süreci ve yeni yatırımları değerlendirmek üzere bir basın toplantısı düzenleyen Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız ve Ontex International COO'su (Chief Operation Officer) Thierry Navarre; hijyenik kadın pedi markası Helen Harper'ın satış sonrasında Ontex Türkiye'nin ilk yatırımı olduğunu anlattı. Ontex International COO'su Thierry Navarre, satın alma süreci ve yeni yatırımlar hakkında değerlendirme yapmak üzere, Türkiye'ye ziyarette bulunarak, Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız ile birlikte bir basın toplantısı düzenledi. Ontex International'ın satışını önemli bir dönemin başlangıcı olarak tanımlayan Navarre, sözlerine şöyle devam etti: "Başta Türkiye'ye Helen Harper markası yatırımı olmak üzere, global anlamda yatırımlarımız devam edecek. 6 ay içinde Rusya ve Avustralya'da yeni fabrikalarımız açılacak. Türkiye ise, Ontex International için bölgesel olarak çok kıymetli. Buradaki girişimcilik ruhuna ve tüketiciye yakın olma konusunda Ontex Türkiye ekibine çok güveniyoruz. Goldman Sachs ve TPG'nin 1.2 milyar Euro gibi bir bedelle Ontex International'ı satın alması ise, finansal olarak çok daha güçlü bir yapı demek. Türkiye'deki marka yatırımı dahil, dünyada da bu yatırımlara devam edeceğiz. İşte söz ettiğim Rusya ve Avustralya fabrikaları bu yatırımların ikinci aşaması olacak." Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız, Ontex International'ın, Goldman Sachs ve TPG tarafından 1.2 milyar Euro karşılığında satın alınmasını şu sözlerle değerlendirdi: "Şirketimize yapılan bu yatırım, aynı zamanda Türkiye'ye de yapılan bir yatırımdır."