



# Ontex, hijyenik ve kaliteli ürünler sunmaya devam ediyor

Ontex

**T**EKNİK bilgi birikimi ve tecrübesiyle Avrupa'nın en önemli hijyenik ürünler üreticilerinden biri olan Ontex, 1979 yılında Belçika'da kurulmuştur. Avrupa başta olmak tüm dünyada toplam 12 üretim tesisi ve 15 satış ofisi bulunan Ontex dünyanın önde gelen perakende zincirlerine yönelik özel markalı hijyenik ürünler üretmekte olup; bebek bezi, hijyenik ped, hasta bezi, tampon, ıslak havlu vb. kategorilerde çok geniş ürün yelpazesine sahip bulunuyor. Hijyenik ürünler konusunda uzmanlaşan ve bu doğrultuda büyüyen Ontex Türkiye, İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl Türkiye'nin en büyük sanayicilerini açıkladığı ISO 500 listesinde 2009 yılında 263. sırada yer aldı. Ontex, hijyenik ped kategorisinde, Helen Harper lansmanı ile birlikte cirosunu büyültmeyi hedefliyor.

İç pazardaki faaliyetlerine ek olarak 35 ülkeye ihracat yapan Ontex Türkiye; Afrika, Kafkaslar ve Ortadoğu bölgelerinin tamamının yönetiminden sorumlu. Canbebe markası ile Cezayir, Gürcistan ve Makedonya'da bebek bezi pazarlarında lider konumunda. Ayrıca Yunanistan, İtalya, İspanya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Almanya ve İngiltere'ye özel

markalı ürünler üretip ihraç ediyor. Kağıt, karton, ambalaj ve kırtasiye ürünleri ihracatında 2009 verilerine göre Türkiye 3. sülü olan Ontex Türkiye; Avrupa standartlarında üretilen ürünleriyle hem Türkiye'de hem de ihracat yaptığı ülkelerdeki tüketici beklentilerini en üst düzeyde karşılamayı hedefleyen yaklaşımıyla çalışmaya devam ediyor.

Bu doğrultuda sahip olduğu yenilikçi, yaratıcı, insana büyük değer veren üretim anlayışı, müşteri memnuniyetini ön planda tutan yüksek üretim ve hizmet kalitesi ile Türkiye'de çocuk bezi ve bebek bakım ürünleri pazarının lider kuruluşu Ontex, son olarak

Helen Harper markalı ürününü pazara sundu. 35 yıllık kurum kültürü ve kendine has iş yapma biçimleri ile daima kalitede en iyiyi ortaya koyan Ontex, aynı zamanda ihracat pazarlarında da 8 yıl içinde büyük aşamalar kaydetti. Başarının mimarlarından Genel Müdür Özgür Akyıldız, 2002 yılından bu yana yer aldığı şirketin faaliyetlerine yön veren isim olarak elde edilen başarıya nasıl ulaştıklarını anlattı. Kendileri için üç temel prensibin büyük önem taşıdığına işaret eden Akyıldız,

hem bu konuda hem de çalışmalarını hakkında bilgiler vererek şunları söyledi.

"Biz istikrarlı, adımları sağlam atan, koşu koşu değil, daha kontrollü bir şekilde ilerlemeyi tercih eden bir anlayışa sahibiz. Temel prensiplerimizden biri budur. 1976'dan bu yana faaliyet gösteren bir kuruluş olarak bir iş yapma kültürüne ve birikime sahibiz. Bu doğrultuda bizim için önemli olan bir diğer prensip borçlu gitmememiz, her zaman için bir stoğumuzun olması, daha sonrasında ise piyasadan alacağımızın olmasıdır. Bu üç prensiple ilerledik. Zaten bunlara sahip olduğunuzda herhangi bir kriz döneminde endişeniz olmuyor. Tamamen işinize

konsantre devam edebiliyorsunuz. Onun dışında tabii ki düzgün olmak lazım. İnsanlara adil davranmak, verilen sözleri yerine tutmak, çalıştığınız şirketlerle, tedarikçilerle, müşterilerle güvene dayalı bir ilişki kurmak gerekir. Bunları sağladığınızda zaman içinde bir ağı ulaşıyorsunuz. Bu olduğunda iş belli bir büyüklüğe geliyor. Bu durumda gemimiz daha çok büyüyor. Gemiyi büyüttüğünüzde daha istikrarlı gidiyorsunuz ve dalgalardan çok fazla etkilenmiyorsunuz. | **Devamı 11'de**

canbebe

Helen Harper