

1,2 milyar Euro'ya el değiştirdi Türkiye'yi büyüme üssü ilan etti

Goldman Sachs ve Texas Pacific Group tarafından 1,2 milyar Euro'ya satın alınan Belçikalı hijyenik devi üreticisi Ontex, Türkiye'de büyüme kararı aldı. Ontex Uluslararası Operasyonlar Müdürü Thierry Navarre, Türkiye üzerinden Afrika ve Ortadoğu'ya satış yapmayı planladıklarını söyledi. Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız ise başarılarının, ortaklarına heyecan verdiğini belirtti.

SERKAN ŞAHİN İSTANBUL

↘ Dünyanın önde gelen hijyenik ürünler üreticisi Belçikalı Ontex International, Goldman Sachs ve Texas Pacific Group (TPG) tarafından 1,2 milyar Euro'ya satın alındı. Belçika'da gerçekleşen en büyük satınalma olan bu işlem, Temmuz 2010 itibarıyla da bu yıl Avrupa'daki en büyük satış oldu. Şirketin yeni sahipleri kârlılığı artırarak, tekrar satmayı planlıyor. Bunun için de toplam gelirlerin yüzde 10'unu elde eden Türkiye'yi büyümenin lokomotif ülkesi ilan etti. Ontex Uluslararası Operasyonlar Müdürü Thierry Navarre, "Türkiye tüm operasyonlarımızın yüzde 10'unu oluşturuyor. Dolayısıyla bizim için büyük ve önemli bir pazar. Afrika ve Ortadoğu'ya satışlarımızı da buradan yapmayı düşünüyoruz." dedi.

Şirketin 3 ana bölümden oluştuğu bilgisini veren Navarre, Türkiye'nin başlı başına bir bölüm olarak konumlandırıldığını altını çizdi. Şirketin en büyük bölümü 'perakende kanalı'. Bu kanaldan Carrefour, Metro ve Tesco gibi zincirlerle hijyenik ürünler tedarik ediliyor. Bunların dışındaki bölüm ise 'sağlık ürünleri kanalı'. Buradan da hastane ve bakımevi gibi kurumlara satışlar yapılıyor. Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız da, el değiştirme ile ilgili, "Şirketimize yapılan bu yatırım, aynı zamanda Türkiye'ye de yapılan yatırımdır. Bu yatırım, mevcut konumu geliştirmek ve güçlendirmek açısından yeni fırsatlara ve daha güçlü bir finansal desteğe sahip olmak anlamına geliyor. Ontex Türkiye'nin son yıllardaki gelişim seyrinin ve bulunduğu coğrafyanın potansiyelinin de bu yatırım kararında etkili olduğunu biliyoruz. Bu nedenle satın alınma sonrası, ge-



rek Ontex International, gerekse Ontex Türkiye şirket yönetimlerinde ve organizasyonunda hiçbir değişiklik öngörümüz yok." şeklinde konuştu.

TÜRKLER CESUR OLDUĞU İÇİN AYRICALIKLI

Devir tamamlandıktan sonra şirketin ilk icraatı, Avrupa'da P&G'den sonraki en büyük ikinci hijyenik ped markası olan Helen Harper'ı Türk tüketicisiyle tanıştırmak oldu. Ancak bu alana şirketin Türkiye'deki markası Canlady'nin adını değiştirerek giren şirket, marka imajı güçlendikten sonra sadece yeni isimle piyasada olmayı hedefliyor. Akyıldız, 315 milyon liralık bu pazarda aynı çocuk bezi pazarında oldukları gibi Helen

Harper markasıyla 3 markadan birisi olmak istediklerini de sözlerine ekledi.

Türk insanının olaylara farklı bakış açısı olduğuna dikkat çeken Özgür Akyıldız, "Türkler olaylara statik bakmıyor. Avrupalılara çılgın gelen fikirleri ortaya koyabiliyoruz. Cezayir'e fabrika kuracağız dedik. 'Olur mu, yapabilirseniz yapın' dediler. Ve yapıyoruz." dedi. Ontex'in Avrupa'da private label (özel marka) ürettiğini kaydeden Akyıldız, Türkiye'de Canbebe, Canlady ve Canped gibi kendi markalarının olduğunu kaydetti. Akyıldız, Türkiye'de kendi makinelerini kendilerinin geliştirdiğini, bunun da

Türkleri ayrıcalıklı yaptığını sözlerine ekledi. Ontex Türkiye, 2010'da gelirlerini bir önceki yıla göre yüzde 22 artırarak 126 milyon Euro ciro elde etti. Bunun 82 milyon Euro'su yurtiçi satışlarından gelirken, 44 milyon Euro'luk kısmı 45 ülkeye yapılan ihracattan elde edildi. Şirketin bu yılki gelir hedefi 50 milyon ihracattan olmak üzere 144 milyon Euro.

RAKAMLARLA ONTEX

| Kuruluş tarihi | 1980 |
|------------------------|--|
| 2010 geliri | 1,2 milyar Euro |
| Çalışan sayısı | 4 bin 200 kişi |
| 2010 Türkiye geliri | 126 milyon Euro |
| Türkiye çalışan sayısı | 482 |
| Cezayir çalışan sayısı | 150 (Cezayir'i Türkiye ofisi yönetiyor) |
| Fabrika sayısı | 12 (9 Avrupa, 1 Çin, 1 Cezayir, 1 Türkiye) |

Hijyenik ürünler üreticisi Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız (ortada) ve Ontex Uluslararası Operasyonlar Müdürü Thierry Navarre, şirketin satış süreci ve yeni yatırımları değerlendirdi. Akyıldız, daha önce Canbebe'yi satın alan şirketin Canlady, Canbebe ve Canped gibi markaları üretmeye devam edeceğini söyledi.