

Ontex, Türkiye'yi İhracat üssü seçti

Can Bebe ve Can Lady markaları ile 1970 yılından bu yana üretim yapan Belçikalı Ontex, kasım ayında hisselerini TPG ve Goldman Sachs'a sattı. Satış sonrası yeni misyonunu Avrupa liderliğinden dünya liderliğine uzanmak olarak belirleyen şirket, Türkiye'den alacağı ihracat desteği ile önümüzdeki 5 yıl içerisinde yüzde 50 büyümeye hedefliyor.

İSTANBUL - DÜNYA

Geçtiğimiz kasım ayında hisseleri TPG ve Goldman Sachs tarafından satın alınan Belçikalı çocuk bezi ve hijyenik ped üreticisi Ontex, satın alma sonrası belirlediği yeni büyüme stratejisinde Türkiye'yi ihracat üssü seçti. Önümüzdeki 5 yıl içinde global cirosunu yüzde 50 oranında artırmayı hedefleyen şirket, Orta Doğu, Ön Asya ve Afrika'nın yönetim üssü konumunda olan Türkiye'de piyasaya sunacağı yeni ürünler ve çevre ülkelere gerçekleştireceği ihracatla toplamdan yüzde 10 pay alan Türkiye cirosunu büyütmeyi planlıyor. Şirket, kağıt ve orman ürünleri dışında Can Bebe, Can Lady gibi markalarla faaliyet gösteriyor.

Yeni büyüme stratejileri ile ilgili dün İstanbul'da düzenlenen basın toplantısında konuşan Ontex International CEO'su Thierry Navarne, şirketin yeni hissedarları olan TPG ve Goldman Sachs'ın doğru yerde yatırım planlaması hedeflediklerini söyledi. Bu çerçevede Türkiye'nin konumu ve ihracat yaptığı ülke profilleri ile öne çıktığını aktaran Navarne, "Ontex olarak istediğimiz esas şey, şu ana ka-



Ontex Genel Müdürü Özgür Akyıldız (solda) ve Ontex International CEO'su Thierry Navarne basın toplantısında

dar Avrupa lideri olarak sürdürdüğümüz marka çizgimizi dünya liderliğine taşımak. Yatırımlar da bu çerçevede gerçekleştirilecek. Türkiye'nin toplam içindeki payı yüzde 10'luk bir payı temsil ediyor. İhracat üzerinden de büyük bir Pazar var. Bu pazarları büyütme için yeni ürünlerin piyasaya sunulması söz konusu. Şu anda dünya genelindeki 12 fabrikamızda 46 bin 200 çalışan ve 1.2 milyar euro ciro ile faaliyetliyiz. Önümüzdeki yıl global anlamda yüzde 10'luk büyüme hedefliyoruz. 5 yıl içerisinde de yüzde 50 büyümeye planımız var" şeklinde konuştu.

Orta Asya ve Afrika'da büyüyecek

Türkiye'nin şu anda Ontex markasında Orta Doğu, Afrika ve Ön Asya'dan sorumlu olduğunu kaydeden Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız, yeni dönemde ihracat gücüyle bu bölgelerde ciddi büyüme hedefleri koyduklarını anlattı. Şu anda Türkiye üzerinden 45 ülkeye 44 milyon euroluk ihracat

yapıldığını dile getiren Akyıldız, 2010'u yüzde 22'lik büyüme ve 126 milyon euroluk ciro ile kapattıklarını söyledi. Bunun 82 milyon eurosunun yurt içi 44 milyon eurosunun da ihracat kaynaklı olduğunu belirten Akyıldız, yeni büyüme hedefleri ile ilgili şunları söyledi: "Bu noktada var olan markalarımızı güçlendirmek istiyoruz. 2011'de ortalama 12 milyon euroluk artış ile yurt içi ciromuzu 94 milyon TL, ihracatımızı da 50 milyon euroya çıkarmayı hedefliyoruz. Fas, Pakistan, Libya ve Tunus 2011'de gireceğimiz yeni pazarlar."

Can Lady'i Avrupalıya değiştirdi

Türkiye'de Can Lady markası ile hijyenik ped alanında üretim gerçekleştiren Ontex, bu alandaki yeni markası olan Helen Harper'ı piyasaya sundu. Can Lady'nin satış performansından istenilen sonucun alınmaması üzerine yeni marka çalışmalarına başladıklarını açıklayan Ontex, önümüzdeki aylarda Can Lady markasının tamamen piyasadan çıkarılacağını açıkladı.