

Ontex Türkiye'den kadınlara yatırım Helen Harper



Avrupa'da 9, Türkiye, Cezayir ve Çin ile birlikte toplam 12 fabrikası, 15 satış ofisi bulunan Ontex'in bu satış süreci sonrasındaki ilk yatırımı, Belçikalı hijyenik kadın pedi markası Helen Harper'ı Türkiye'ye getirmek oldu. Bünyesinde Helen Harper, Moltex ve Euron adıyla bilinen markaları da bulunan Ontex International'ın yanı sıra, Ontex Türkiye; üretim ve ihracatını yaptığı Canbebe ve **Canped** markalarına Helen Harper'ı ekledi.

Ontex Türkiye'nin hijyenik ped sektörüne dahil ettiği Belçikalı markası Helen Harper için, pazarlama anlamında önemli bir yatırım ve hazırlık süreci yaşandığını belirten Ontex Türkiye Pazarlama Müdürü Nilay Özyurt, Türkiye'deki hijyenik ped pazarının çok sayıda önemli markanın yer aldığı, oldukça rekabetçi bir pazar olduğunu söylüyor. "Böyle bir pazarda yeni bir marka olarak önceliğimiz Helen Harper için yüksek marka bilinirliği yaratmak, 'gerçek rahatlık ve koruma' deneyimini hedef kitemize yaşatmak olacak.

Helen Harper'ın Avrupalı bir marka olarak Ontex güvencesiyle üretiliyor olması ve tüketici beklentilerini en üst düzeyde karşılaması iletişimdeki ana temamız olacak" diyor.

Hijyenik pedin, ürün deneyiminin tercihleri fazlasıyla etkilediği bir kategori olduğunu söyleyen Özyurt şöyle devam ediyor: "Belli bir marka sadakati olmakla birlikte, iyi performe eden bir ürün her zaman denemeye ve kullanmaya değer bulunabiliyor. Bu nedenle lansman öncesi Helen Harper için ciddi bir hazırlık süreci geçirdik. Tüketici beklentilerine göre şekillendirdiğimiz ürün iyileştirme ve geliştirme çalışmaları defalarca test edildi. Son olarak GfK'nın yürüttüğü ürün performansı değerlendirmeye yönelik kör test sonucunda da yüzde 89'luk beğeni ve satın alma eğiliminin yanı sıra, ürünü deneyenlerin yüzde 68'i, düzenli olarak kullandığı hijyenik ped yerine Helen Harper'ı tercih edebileceğini belirtti."