

FMCG'de 2010'un en büyük satın alması

Belçikalı Ontex International'in, Goldman Sachs ve TPG tarafından 1.2 milyar Euro'luk satın alma süreci tamamlandı

Hijyenik ürünler üreticisi Belçikalı Ontex International'in, Goldman Sachs ve TPG tarafından 1.2 milyar Euro'luk satın alma süreci tamamlandı. Satış süreci ve yeni yatırımları değerlendirmek üzere dün (5 Ocak Çarşamba) bir basın toplantısı düzenleyen Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız ve Ontex International COO'su (Chief Operation Officer) Thierry Navarre; hijyenik kadın pedi markası Helen Harper'ın satış sonrasında Ontex Türkiye'nin ilk yatırımı olduğunu anlattı. Yıllık cirosu 1.2 milyar Euro olan ve özel markalı hijyenik ürünlerde Avrupa'nın pazar lideri Belçikalı Ontex International'in dünyanın önde gelen küresel yatırım bankacılığı, menkul kıymetler ve yatırım yönetimi firmalarından Goldman Sachs Capital Partners ve küresel-özel yatırım şirketi Texas Pacific Group (TPG) tarafından 1.2 milyar Euro'luk satın alınma süreci tamamlandı. Bu satış, Temmuz 2010 itibariyle Belçika'da yapılan en büyük işlem olma özelliği taşıyor. Öte yandan GS ve TPG satın alması, Avrupa'da 2010 yılında bu tarihe kadar gerçekleşen en büyük satış operasyonu oldu.



Tüyap'tan bir hamle daha

Özel Markalı Ürünler Tedarikçileri Derneği Yönetim Kurulu, 8-10 Aralık 2011 tarihlerinde Tüyap'ta düzenlenecek Private Label Fuarı'nı destekleme kararı aldı

FMCG alanındaki fuarlarında meslek örgütlerinin desteğini alarak güçlenmeye devam eden Tüyap, yine çok önemli bir işbirliğine daha imza atarak Özel Markalı Ürünler Tedarikçileri Derneği (PLAT) ile anlaştı. PLAT Yönetim Kurulu' Plat Yönetim Kurulu tarafından yapılan açıklama şöyle: "Özel markalı ürünler sektörünün tanıtımında ve üye firmalarımızın yeni ticaret ilişkileri kurmasında önemli ve etkin mecramız Private Label fuarıdır. Üyelerimizin fuar tanıtım mecrasından sonuç alması açısından fuarın

hepimize fayda sağlayacak şekilde başarıyla organize edilmesi çok önemlidir. Başarılı ve etkin bir fuar organizasyonunun yapılması için üyelerimizden gelen talepler doğrultusunda, Yönetim Kurulumuzun incelemeleri ve değerlendirmeleri sonucunda 8-10 Aralık 2011 tarihlerinde düzenlenecek Private Label Fuarı'nın organizasyonu konusunda 1979 yılından beri fuarcılık sektöründe birçok ilke imza atmış olan, TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. ile 3 yıllık anlaşma yapmış bulunmaktayız."