

BEBEKLERİN ALTI HER YERDE KURU



Koli bandı ve fotokopi kağıdı üretimiyle 1977'de yola çıkan Astel, 1990 yılında **Canbebe**, Canlady ve Canped markalarıyla hijyenik ürünler pazarına girdi. Avrupa'nın önde gelen üreticilerinden Belçikalı Ontex, 2000 yılında Astel'i satın aldı ve hem **Canbebe** ile markalı ürün ihracatına hem de Avrupa'daki perakende devleri için çocuk bezi üretimine devam edildi. Ontex Grubu'nun dünya üzerinde toplam 12 üretim tesisi bulunuyor. Türkiye'deki bebek bezi pazarının 600 milyon TL'lik bir pazar olduğunu söyleyen Ontex Türkiye Genel Müdürü Özgür Akyıldız **Canbebe** olarak pazardaki konumlarını şu şekilde tanımlıyor: "Türk bebek bezi pazarı çok yoğun rekabete sahne olan bir pazar. Yılda 1 buçuk milyona yakın doğum gerçekleşiyor ve bebek bezi ihtiyacı dolayısıyla artan bir ivme ile büyüyor. Bizim bu pazardaki payımız yaklaşık yüzde 12 civarında." Akyıldız, ürünleri ile ilgili olarak ise şu açıklamalarda bulunuyor: "**Canbebe** markası altında bebek bezi, bebek kozmetik ürünleri ve ıslak havlu grubunda faaliyet gösteriyor. **Canbebe**'nin son dönemde en ilgi çeken ürünlerinden biri bebek bakım örtüsü. Bu ürün, özellikle ev dışında hijyenik bir şekilde alt ve üst değiştirme konusunda annelere çok yardımcı olabilecek bir ürün."